

**Анализируем и сравниваем две  
исследовательские работы**

**Современные социальные сети – 4 класс**

**Палитра увлечений 4-А класса**

# Обе работы заявлены как проектно-исследовательские

## ■ Проблема:

- Какая социальная сеть самая популярная в России?

## ■ Цель:

- Проанализировать отношения Интернет-пользователей к социальным сетям и степени их вовлеченности.

- Доказать, что социальные сети являются частью современной культуры.

## ■ Проблема:

- Нужны ли нам хобби?

- Что дают человеку его увлечения?

## ■ Цель:

- Составить и проанализировать палитру увлечений учащихся 4 класса.

- Понять значение хобби в жизни человека.

# Задачи:

- 1) узнать, что такое социальные сети, изучить историю их появления в интернете;
- 2) выяснить причины возникновения и популярности социальных сетей;
- 3) провести исследование среди активных Интернет-пользователей по знанию и отношению к социальным сетям;
- 4) выяснить какие социальные сети являются наиболее узнаваемыми и посещаемыми среди пользователей;
- 5) выяснить, какие функции социальных сетей наиболее интересны пользователям (общение с друзьями, новые знакомства и др.);
- 6) исследовать степень вовлеченности активных Интернет-пользователей в социальные сети (как часто человек бывает в социальной сети и сколько примерно времени он тратит на одно посещение).
- 7) выяснить, какое количество пользователей на сегодняшний день сможет отказаться от пользования социальными сетями.

## Задачи:

- 1) Используя разные источники, познакомиться с историей слова «хобби» и его использования в значении «увлечение».
- 2) Познакомиться с существующими классификациями хобби.
- 3) Провести анкетирование учащихся 4 кл., чтобы узнать, чем увлекаются наши ребята, и понять, какие увлечения преобладают. Проанализировать и обобщить результаты.
- 4) Используя интернет источники и консультации с педагогом-психологом гимназии, понять, какое влияние оказывают на человека его увлечения.
- 5) Обсудить полученные результаты в классе и представить их всей гимназии, оформив собранные материалы в виде стенда «Палитра увлечений 4-А класса».

# Описание «продукта» или результатов исследования

- Самая популярная социальная сеть в России – Вконтакте (особенно у школьников), наиболее интересными функциями пользователи считают общение с друзьями и поиск людей.

- Также предполагается, что большинство активных Интернет-пользователей посещают свою страничку каждый день и тратят на это в среднем 30 мин.

- Преимущественное число пользователей не смогут отказаться от пользования социальными сетями.

- Узнали историю возникновения слова «хобби» в значении «увлечение» в англ. и русском языке.

- Познакомились с разными классификациями хобби и с новыми современными хобби.

- Обработаны и проанализированы анкеты одноклассников.

- Оформлен стенд «Палитра увлечений 4-А», на котором представлены результаты работы.

- Выступили с презентацией своей работы перед одноклассниками и ребятами 3-х и 5-х классов.

# Кто участники...

**В опросе приняло  
участие 50  
респондентов.**

**Учащиеся 4-А класса –  
22 человека.**

«В основном это были  
мои родственники,  
друзья, мои  
одноклассники и  
учителя нашей школы».

# Предмет и объект исследования

**Объект** – активные интернет-пользователи соц. сетей.

**Предмет** – современные соц. сети.

**Гипотеза:** «Самая популярная социальная сеть в России – Вконтакте (особенно у школьников), наиболее интересными функциями пользователи считают общение с друзьями и поиск людей.

**Также предполагается,** что большинство активных Интернет-пользователей посещают свою страничку каждый день и тратят на это в среднем 30 мин. Преимущественное число пользователей не смогут отказаться от пользования социальными сетями».

**Объект** – увлечения и хобби, их значение в жизни человека.

**Предмет** – увлечения учащихся 4-А класса.

**Гипотеза:** – ребята нашего класса имеют очень разные увлечения; – мальчики, скорее всего, имеют активные и спортивные увлечения, а девочки предпочитают творческие и интеллектуальные хобби;

– хобби важны для человека, они делают нашу жизнь интереснее и ярче.

# «Продукт»

???

